



CROWBRIDGE BY CANTIERE DELLE MARCHE

Cantiere delle Marche ha varato il 42 metri *Crowbridge*, con interni di Tommaso Spadolini e architettura navale di Hydro Tec. «Questo è il nostro primo varo dopo il blocco dovuto alla pandemia di Covid-19. È un'iniezione di ottimismo per noi e per tutto il comparto nautico», ha dichiarato Vasco Buonpensiere di CdM.

Cantiere delle Marche has launched the 42-meter *Crowbridge*, with interiors by Tommaso Spadolini and naval architecture by Hydro Tec. «This is our first launch after the lockdown due to the Covid-19 pandemic. It is an injection of optimism for us and for the whole nautical division», said Vasco Buonpensiere of CdM.

RIVIERA GENOVA

Riviera Genova, famosa per la realizzazione di bussole e accessori nautici, ha iniziato la produzione di volantini per la nautica rivestiti in Megol con "effetto pelle".

Riviera Genova, famous for the realization of compasses and nautical accessories, has started the production of steering wheels for boating covered in Megol with "leather effect".



Varato il *Magellano* 25 metri di Azimut Yacht, firmato dal designer americano Ken Freivokh per le linee esterne e da Vincenzo De Cotiis per gli interni. Lo scafo è in vetroresina, mentre la sovrastruttura è in fibra di carbonio.

The 25-meter long *Magellano* by Azimut Yacht, with the external lines by the American designer Ken Freivokh and the interiors by Vincenzo De Cotiis, has been launched. The hull is made of fiberglass, whilst the superstructure is of carbon fiber.

BENTLEY AND LA SCOLCA

Bentley Motors e l'azienda vinicola La Scolca hanno siglato un accordo di affinity-partnership con il claim "On the Road Again". Nella foto Chiara Soldati, proprietaria di La Scolca e Roberta Bresci di Bentley Milano.

Bentley Motors and the La Scolca winery have signed an affinity-partnership agreement with the claim "On the Road Again". In the photo Chiara Soldati, owner of La Scolca and Roberta Bresci of Bentley Milan.



NICOLÒ STROCCO AND OVERMARINE GROUP

Nicolò Strocco è il sales manager di Overmarine Group. Porta con sé un'esperienza maturata presso un importante cantiere italiano, arricchita da anni passati negli Stati Uniti, lavorando sui mercati del Nord e del Centro America. «Siamo certi che Nicolò porterà un contributo importante per proseguire il lavoro di rafforzamento di Overmarine Group e del brand *Mangusta* nei vari mercati», ha dichiarato il Ceo Maurizio Balducci. Strocco lavorerà con Francesca Ragnetti nella sede di Viareggio.

Nicolò Strocco is the sales manager of the Overmarine Group. He brings with him experience gained at an important Italian shipyard, enriched for years in the United States, working on the markets of North and Central America. «We are confident that Nicolò will make an important contribution to continuing the work of strengthening the Overmarine Group and the *Mangusta* brand in the various markets», said CEO Maurizio Balducci. Nicolò Strocco will work with Francesca Ragnetti in the Viareggio office.